

**PERSEPSI KARYAWAN MENGENAI BUDAYA ORGANISASI TUNAS
7 AT DI PT HARTONO ISTANA TEKNOLOGI KUDUS**

SUMMARY

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Persyaratan

Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1

Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

Nama : Fransiska Helenawati

Nim : 07.30.0018

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2012

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fransiska Helenawati

NIM : 07.30.0018

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Judul : **“ Persepsi Karyawan Mengenai Budaya Organisasi Tunas 7AT Di PT.**

Hartono Istana Teknologi Kudus “

Disetujui Di Semarang, 19 Februari 2013

Pembimbing

(Rudi Elyadi, SE.MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : “ Persepsi Karyawan Mengenai Budaya Organisasi Tunas 7AT Di PT.
Hartono Istana Teknologi Kudus “

Disusun Oleh:

Nama : Fransiska Helenawati

Nim : 07.30.0018

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada : Februari 2012

Tim Penguji

Koordinator

Anggota

Anggota

(Thomas Budi Santoso, Ed.D.)

(Ch. Trihardjanti N, SE.M.Si.)

(Rudi Elyadi, SE.MM)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

(Prof. Vincent Didiek Wiet Aryanto, Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fransiska Helenawati

Nim : 07.30.0018

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiat, manipulasi dan / bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 19 Februari 2013

(Fransiska Helenawati)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Diberkatilah Orang Yang Mengandalkan Tuhan, Yang Menaruh Harapannya Pada Tuhan (Yeremia 17:7) “

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- 1. Tuhan Yang Maha Esa**
- 2. Mama Papa dan Kakak**
- 3. Sahabat-sahabatku yang senantiasa membantu dan memberikan semangat**

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Karyawan Mengenai Budaya Organisasi Tunas 7AT Di PT. Hartono Istana Teknologi Kudus”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan petunjuk dosen pembimbing serta semua pihak yang telah ikut membantu. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada bapak Rudi Elyadi, SE.MM. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis, bapak Thomas Budi Santoso, Ed.D. dan ibu Ch. Trihardjanti N, SE.M.Si. selaku tim penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membantu dan bermanfaat kepada penulis, karyawan PT. Hartono Istana Teknologi Kudus yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi responden mengisi kuesioner, keluarga tercinta (mama, papa, dan kakak) yang senantiasa memberikan doa, dorongan semangat dan perhatiannya, sahabat-sahabat tersayang (Irene, Hani, Okta, Ruth, Evelyn, Meme, Wisty, Yenny, Maria, Devina) yang juga memberika, semangat dan bersedia membantu penulis jika penulis mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis. Akan tetapi, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Semarang, November 2012

Penulis

(Fransiska Helenawati)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi karyawan tentang Tunas 7 AT, dan bagaimana langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk menanamkan atau meningkatkan Budaya Tunas 7 AT di PT. Hartono Istana Teknologi.

Pada landasan teori dijelaskan mengenai pengertian persepsi, tahapan-tahapan proses persepsi, pengertian budaya organisasi, karakteristik budaya organisasi, membangun budaya organisasi secara teoritis, langkah-langkah untuk meningkatkan budaya Tunas 7AT, proses budaya 7 AT, aplikasi Tunas 7AT, peran team member Tunas 7AT, penanaman budaya Tunas 7AT, hambatan yang terjadi dalam internalisasi, antisipasi dari hambatan terhadap internalisasi, cara membangun budaya Tunas 7AT, dampak Tunas 7AT yang terjadi terhadap motivasi kerja, kerangka pikir dan definisi operasional.

Pada pembahasan diketahui bahwa secara keseluruhan karyawan PT. Hartono Istana Teknologi sudah memahami mengenai Budaya Tunas 7AT dan langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk menanamkan atau meningkatkan Budaya Tunas 7 AT antara lain dari memberikan pelatihan mengenai Tunas 7AT, setiap 3 bulan sekali dilakukan Audit Tunas, yaitu melakukan penilaian kegiatan Tunas oleh Tim penilai dalam hal ini adalah para *Bankers* atau *manager*, yang terbaik dimasing-masing Departemen akan diberikan penghargaan, dan mengadakan “*OPEN DAY*”

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II. LANDASAN TEORI.....	3
2.1 Persepsi.....	3
2.1.1 Pengertian Persepsi.....	3
2.2 Budaya Organisasi.....	4
2.2.1 Pengertian Budaya Organisasi.....	4
2.3. Langkah-langkah untuk meningkatkan Budaya Tunas 7 AT.....	4
2.4 Budaya 7 AT.....	5
2.5 Hambatan yang terjadi dalam Internalisasi.....	6

2.6 Antisipasi dari hambatan terhadap Internalisasi.....	7
2.7 Cara membangun Budaya Tunas 7 AT.....	7
2.8 Dampak Tunas 7 AT yang terjadi terhadap motivasi kerja.....	7
2.9 Kerangka Pikir.....	8
2.10 Definisi Operasional.....	9
BAB III. METODE PENELITIAN.....	11
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	11
3.2 Populasi.....	11
3.3 Teknik Sampling.....	11
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	12
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	12
3.6 Teknik Analisis Data.....	12
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	14
4.2 Gambaran Umum Responden.....	14
4.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	14
4.2.2 Berdasarkan Jabatan dan Bagian.....	16
4.3 Persepsi Responden Mengenai Budaya Organisasi 7 AT.....	17
4.3.1 AT-1, Hebat-Citra.....	17
4.3.2 AT-2, Pesat-Teknologi.....	17
4.3.3 AT-3, Cermat-Mutu.....	18
4.3.4 AT-4, Hemat-Biaya.....	19
4.3.5 AT-5, Tepat-Delivery.....	19

4.3.6 AT-6, Sehat-Pribadi.....	20
4.3.7 AT-7, Kuat-Potensi.....	21
4.4 Implikasi Manajerial.....	21
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
5.1 Kesimpulan.....	22
5.2 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23

